公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名							
○ 保護者評価実施期間		2025年 2月 1日		~	2025年	2月 20日	
○保護者評価有効回答数	(対象者数)		12	(回答者数)			12
○従業者評価実施期間	2025年 2月 1日		~	2025年	2月 20日		
○従業者評価有効回答数	(対象者数)		5	(回答者数)			5
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 2月 25日						

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・一人一人に合わせた支援をする ・個々の特徴に合わせた個別・集団活動を考え取り組んでいる	・個別支援計画に沿った取り組み、一人一人に合った支援目標、細かい気付きや配慮する点、提供すべき支援が出来るよう考えている。 ・子ども達と関わり、コミュニケーションをとる練習、遊びの中で対戦型や協力する活動を行っています。	・活動プログラムの立案など職員の意見やアイデアを出し合う。
2	・外出活動 お出かけ活動を取り入れ、小集団での取り組み、公共施設な ど利用、様々な体験が出来るようにしている。	・子ども達と意見を出し合い、お出かけしたい場所・外食・お買い物などを決めて、外出活動をしている。 ・公共でのマナーやルール、お金の支払い方など学び、様々な体験・経験が出来るように取り組んでいる。	・子ども達主体的な活動では、積極的なこの意見が偏らないように、みんなの気持ちを聞き取るように配慮する。
3	・理学療法士による体操教室 子ども達が楽しみながら体を動かし協力している	・運動機能の向上のため、普段の生活に役立つ動き、つまづき 店頭防止バランス感覚を養っている。 ・子ども達みんなで体を動かし、苦手な動きも助け合い協力している。職員や他児から応援され、やり抜こうとする力がついてきている。	・集団での体操教室のため、個々の特徴に合わせた運動スト レッチなど課題を検討していく。

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
	・保護者による送迎の利用者が少ないため、外部イベントの お知らせや玄関掲示物が知られていない事。	・その都度、玄関掲示、連絡帳やお知らせプリントを配布しているが保護者の方に見て頂けていないことがある。	・玄関掲示の変更時やお知らせプリントの配布の際は、保護 者とのSNSツールでもお知らせをしていく。
1	いかいとに対例が例がいかいできる。	といるが、体験自の方に充し扱いといるいとこがある。	acosnos neconsale e e o con .
1			
	・地域に開かれた事業運営	・地域行事やお祭り、学校行事見学など積極的に参加しているが、施設内に関係者以外が立ち入ると混乱する児童もいる	・引き続き地域行事に参加し、関係者以外の大人に慣れていくようにしていく。
		るが、爬設内に関係有以外が立ち入ると混乱するだ里もいる ため、事業所内行事に地域住民の方の招待はできていない。	くようにしていて。
2			
3			